



ASHOKA **U** 
commons

La innovación social es un fenómeno emergente, el cual está captando el interés de distintas instituciones en el mundo. Universidades de élite están publicando periódicamente sobre el tema, además de estar incorporándolo a sus curriculums, cultura del campus, estrategia institucional, planes de presupuesto y creación de nuevos centros desarrollo (Academy of Management Learning Education, 2012 vol. 11).

¿Qué es Commons?

Commons es una oportunidad de desarrollo institucional y profesional frente a los desafíos que presenta la formación de agentes de cambio en la educación superior.

El programa Commons es una incubadora virtual para que equipos de instituciones de educación superior trabajen en la integración de temas específicos de la educación en innovación social en su institución, facultad, programa curricular u otro. Está compuesto por una plataforma que integra recursos a disposición de los participantes (documentos, artículos académicos y videos) y una red de contactos entre pares y expertos que guían una **experiencia de aprendizaje compartido**.

La experiencia Commons consiste en el **trabajo colaborativo** para enfrentar **desafíos propios** de la integración de la innovación social en las instituciones participantes. Para esto, los participantes contarán con el apoyo de **mentores y expertos con experiencia internacional**, quienes guiarán a los participantes en el aprendizaje, evaluación y aplicación de las mejores prácticas en proyectos individuales, obteniendo como resultado **planes concretos y completos para implementar en sus instituciones**.

El programa Commons ya ha sido implementado en Estados Unidos con 32 participantes de 17 universidades, las que han desarrollado exitosamente diferentes estrategias para la formación de profesionales líderes para los cambios que se requieren a nivel mundial. En Chile, luego de una primera versión el 2016 en la cual participaron 6 instituciones de educación superior y 13 académicos de Chile y México, Commons prepara una nueva versión para este año 2017. En su segunda versión, Commons ofrecerá tres cursos con temas diferentes según

“Lo que hace valioso a commons es la red de apoyo por lejos, la red que se establece con profesores pares de otras instituciones, los cafés con expertos en el tema...”

PAULINA GUZMÁN. PROFESORA DE EDUCACIÓN DE PÁRVULOS, FACULTAD DE EDUCACIÓN, UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO.

“Considero que commons ha sido una experiencia completamente valiosa. Del uno al diez, fácilmente un 10. ¡mucho más que mis expectativas! Ha sido una experiencia de potencial de crecimiento en materia de conocimiento, de aprendizaje, de nuevas metodologías... De darme cuenta de los modelos que se están aplicando en otros lugares”

MANUEL IBAÑEZ QUISPE. PROFESOR DE EMPRENDIMIENTO, INACAP ARICA.

Estructura del programa

Se trabajarán 7 módulos durante 18 semanas en las que habrá sesiones presenciales y sesiones virtuales con diferentes metodologías.

Módulo 1
1 semana

Introducción.

Contempla la revisión de recursos relevantes para el tema a tratar en el cohorte específico. Consta de artículos, papers y videos que permiten profundizar en el conocimiento sobre Innovación y Emprendimiento Social en la Educación Superior, los que serán tratados en una reunión grupal.

Módulo 2
2 semanas

Tendencias.

El módulo 2 da un espacio para revisar ejemplos y tendencias a nivel mundial en el tema específico. Cuenta con recursos, un espacio de discusión con el mentor y con otros miembros del curso.

Módulo 3
2 semanas

Objetivos.

Junto con el mentor y expertos internacionales, cada participante (o equipo de participantes de una misma institución) establece los objetivos para el proyecto a realizar.

Módulo 4
4 semanas

Proyecto.

Cada participante (o equipo de participantes de una misma institución) trabaja en su proyecto en particular con apoyo de mentores y expertos internacionales que guiarán su trabajo. Además, se facilitará contenido, herramientas y ejemplos específicos para cada uno de los proyectos.

Módulo 5
2 semanas

Retroalimentación y revisión.

Los equipos reciben retroalimentación de sus pares, mentores y expertos internacionales sobre el proyecto realizado y los pasos a seguir para su implementación.

Módulo 6
1 semana

Presentación.

Cada participante (o equipo de participantes de una misma institución) presenta el proyecto realizado, generando espacios para retroalimentación y comentarios finales. Para la presentación de los resultados, se realizará un seminario presencial de un día donde los participantes tendrán la oportunidad de recibir retroalimentación de pares y expertos sobre el proyecto y los pasos para la implementación.

Módulo 7
6 semanas

Seguimiento.

El equipo de Commons proveerá de apoyo para la implementación del proyecto a través de mentoría por 6 semanas una vez finalizada la participación en el programa.

Valor de Commons

Commons se presenta como una oportunidad tanto para académicos como para las instituciones que estos representan. A través del desarrollo de un proyecto con apoyo de un mentor especializado, y la colaboración con otras instituciones, se llevará un proceso que permitirá profundizar en el Ecosistema de Innovación Social de la organización, generando proyectos para su desarrollo. Además, la entrega de herramientas y material a los profesionales participantes, permitirá el desarrollo de habilidades concretas en áreas claves para la enseñanza de la innovación social, y la formación de agentes de cambio.



Académicos:

Desarrollo profesional:

Commons presenta una oportunidad única para el desarrollo de habilidades concretas en áreas claves para la enseñanza de la innovación social y la formación de agentes de cambio.

Conexión con los pares de instituciones nacionales y internacionales:

Es una oportunidad para generar vínculos sólidos entre los participantes al trabajar colaborativamente, compartiendo prácticas y entregando retroalimentación.

Viaje de aprendizaje guiado:

Los participantes, a través del mentor, los expertos internacionales y el contenido del programa, reciben herramientas para acelerar aprendizaje a lo largo del marco de desarrollo de Commons.



Instituciones:

Vínculos con otras instituciones pares:

El trabajo en conjunto durante el periodo del programa permitirá la formación de vínculos entre las instituciones participantes, compartiendo prácticas y experiencias, además de la posible formación de alianzas estratégicas.

Incorporación de la innovación social al ecosistema:

La necesidad de integrar temas específicos de la educación de la innovación social en instituciones, facultades, programas curriculares, es creciente. Las universidades son actores clave a la hora de favorecer la construcción de estos modelos adecuados a las necesidades de la sociedad. A través del programa Commons las universidades estarán desarrollando planes concretos para integrar la innovación social a sus procesos, curriculums y cultura.

Conexión amplia a la red Ashoka:

Las instituciones participantes están directamente conectados a los mentores e instituciones pares. Al participar en Commons, a los participantes se les abre la oportunidad de interactuar con las instituciones de la red de Ashoka U.

	INSTITUCIONES	ACADÉMICOS
ENTREGA	<p>Académicos y directivos comprometidos</p> <p>Desafíos propios de la institución</p>	<p>Experiencias que compartir con otras instituciones</p> <p>Compromiso, tiempo, habilidades</p>
RECIBE	<p>Vínculos con otras instituciones</p> <p>Conexión amplia con la red Ashoka U</p> <p>Incorporación de la innovación social en el ecosistema</p>	<p>Conexión con pares de instituciones nacionales e internacionales</p> <p>Desarrollo profesional</p> <p>Aprendizaje guiado por expertos</p>

ELEMENTOS DEL PROGRAMA	RESULTADOS
<p>Trabajo colaborativo</p>	<p>Commons convoca individuos de diferentes instituciones que están trabajando para enfrentar asuntos similares, para aprender y apoyarse entre ellos. Además, es una oportunidad para generar vínculos sólidos entre los participantes al trabajar en conjunto, compartiendo prácticas y entregando retroalimentación.</p>
<p>Mentores con experiencia internacional</p>	<p>Participantes aprenden de mentores con experiencia internacional, lo cual enriquece la experiencia Commons, siendo esta una oportunidad de adquirir conocimiento de frontera.</p>
<p>Contenido del programa</p>	<p>Recursos a disposición de los participantes como videos, artículos y documentos académicos permitirán que los participantes tengan un panorama general de la innovación social en la educación, tendencias a nivel institucional, mapeo, y recursos adicionales de Ashoka U para los Proyectos individuales.</p>
<p>Conexión con red Ashoka U</p>	<p>La experiencia permite generar vínculos con instituciones pares a nivel latinoamericano y conexiones con la red Ashoka U que representa más de 37 instituciones de educación superior en el mundo y que puede ser el primer paso a la certificación "Changemaker Campus".</p>

Cursos Commons 2017

Cada participante puede participar de uno de los cursos a dictar este 2017. Sin embargo, cada institución puede tener equipo de participantes en más de un tema.



Entendiendo el contexto para la Innovación Social

Las instituciones de educación superior están entrenando a la próxima generación de líderes. Necesitamos que esos líderes sean agentes de cambio para que puedan ayudar a resolver las problemáticas centrales de hoy y el futuro. Aún cuando en algunas instituciones no exista un programa explícito de innovación social, o es algo muy incipiente, se necesita desarrollar una visión y un plan de cómo obtener el apoyo para implementar iniciativas amplias dirigidas al cambio positivo y a la formación de agentes de cambio. Al considerar a la institución como un ecosistema, esta temática requiere que los participantes tomen en cuenta a todos los actores y como cada uno contribuye a la generación de un ecosistema interno de innovación social.



Creando programas de Innovación Social

En algunos casos la forma más directa para llegar a los estudiantes es a través de programas curriculares. Los cursos permiten que los estudiantes se comprometan con el tema independientemente de su capacidad de participar en un programa extracurricular. Los participantes de esta temática harán referencia a diversos ejemplos de cursos ya existentes y se usará de base estructuras de módulos para construir un plan de estudios que esté listo para ser aplicado. Este tema además da la oportunidad para analizar y planificar la generación de una secuencia de cursos que permita a los estudiantes adquirir experiencia a un nivel de profundidad mayor en las diferentes facetas de la innovación social.



Programas extra-curriculares de Emprendimiento e Innovación Social

Incubadoras, aceleradoras, y otras formas de apoyo aparecen para ayudar a los estudiantes a llevar sus ideas a la realidad, usualmente removiendo las barreras que se encuentran en el camino. Tienen el potencial de aumentar el éxito estudiantil, alinear los proyectos estudiantiles con desafíos sociales, y enseñar valiosas lecciones en la eventualidad del fracaso. Esta temática comprende desde evaluaciones organizacionales como por ejemplo dónde alojar estos programas, hasta elementos propios del programa como cómo enmarcar su propósito y el diseño de implementación para el desarrollo de los objetivos del programa.



Mentores y expertos participantes en la versión 2016

Ramsés Gómez. Director of Ashoka U en Ashoka México y América Central. Maestría en Innovación y Desarrollo Empresarial en el Instituto Tecnológico de Monterrey. Fundador y ex-director de TerraCycle México.

Ester Fecci. Directora Centro de Emprendizaje UACH. Ingeniero Comercial, Contador Auditor, Magister en Gestión y Administración de Empresa, Magíster en Comportamiento y Desarrollo Organizacional.

Hector Jorquera. Profesor e Investigador de Emprendimiento e Innovación Social de la Universidad de la Frontera. Emprendedor Social ASHOKA, fundador de Gentexpresa, promotor del liderazgo, el emprendimiento y la innovación para sectores de bajos ingresos

Violeta Sandoval. Directora de Innovación Social Tecnológico de Monterrey.

Mariana Bargsted. Académica UAI experta en la definición de los factores psicosociales de los emprendedores sociales.

Sara Herald. Subdirectora de Emprendimiento Social del Centro de Creación de Valor Social de la Universidad de Maryland.

Precio del programa

3.000 USD por tres profesores.

“Commons ha ordenado mis conocimientos de forma distinta. No estaba dentro de mi perspectiva esto del agente de cambio. Los cafés a que pude asistir, los intercambios que tuve con mis pares de otras universidades fueron muy enriquecedores”.

PAULA MIRANDA. TRABAJADORA SOCIAL, M.B.A, DOCTORADA EN ADMINISTRACIÓN. PROFESORA DE LA ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE.