

# Inventario de Buenas Experiencias de Gestión Ambiental Local



## **1. Nombre del proyecto:** *Programa de reciclaje de Ñuñoa.*

**2. Area temática:** Otro

### **3. Antecedentes**

El programa de reciclaje de Ñuñoa se origina por la necesidad de recuperar la fracción reciclable, especialmente inorgánica, de los residuos sólidos domiciliarios de la comuna. Esta iniciativa consta de cuatro etapas principales; separación en origen, recolección puerta a puerta con camiones especiales, clasificación según tipo de material en la planta de reciclaje y venta a las empresas con quien se sostiene contratos.

Los sectores que se destacan en cuanto a las toneladas recolectadas son incentivados con mejoramiento de espacios públicos, becas para talleres deportivos, talleres culturales y artesanales, entre otros.

**4. Localización:** Comuna de Ñuñoa, Región Metropolitana

**5. Tipo de comuna:** urbana

### **6. Ejes temáticos**

El proyecto se encuentra dentro del marco del plan 21 de Ñuñoa en donde se estipula lo siguiente: "el 2002 iniciamos un plan piloto de reciclaje de basura domiciliaria en la Villa Canadá, que ha dado excelentes resultados y que esperamos poder ampliar a toda la comuna en un futuro mediano".

**7. Fecha de inicio:** 1º julio de 2003.

**8. Fecha de término:** no tiene término, no obstante, la primera etapa de evaluación y de captación de datos estadísticos concluye en marzo de 2005.

**9. En ejecución:** Sí.

### **10. Objetivos**

- Implementar en la comuna de Ñuñoa un sistema de separación, recolección, clasificación y comercialización de los residuos sólidos domiciliarios potencialmente reciclables, generando hábitos y conductas en la población con el fin de disminuir los residuos depositados en el relleno sanitario.

### **11. Contextualización**

La iniciativa surge el año 2000, cuando se lleva a cabo una experiencia piloto de reciclaje en la Villa Canadá, la cual fue bien decepcionada entre los vecinos del sector.

Con la experiencia piloto y los resultados arrojados se dió paso al diseño del actual programa de reciclaje, en el marco del plan 21 de Ñuñoa.

### **12. Participantes**

## Inventario de Buenas Experiencias de Gestión Ambiental Local



El programa de reciclaje involucra a toda la comuna, por ende, a actores como empresas de servicio, negocios, industrias, centros educacionales, edificios, villas, condominios, casas particulares y oficinas municipales. Todos estos actores están invitados a participar y a cumplir la ordenanza que induce a la separación en origen de la basura del resto de materiales reciclables indicados según la difusión realizada a través de distintos medios de comunicación.

### 13. Resultados

- En los inicios del programa, se recolectaban 40 toneladas mensuales de material potencialmente reciclable y proporcionado por la comunidad. Después de seis meses, se recolectan más de 130 toneladas mensuales.
- Se reciclan 2,4 kilos mensuales por vivienda.
- Se estima que a Diciembre de 2003 se ha cumplido el 26% de la meta propuesta, que son 500 toneladas mensuales para el año 2005.
- En menos de seis meses se ha logrado reciclar el 2,5% de la basura mensual que se genera en la comuna, nuestra meta alta, para el 2005, es lograr reciclar el 10% de las 5.000 toneladas mensuales que se generan en la comuna.
- Se recuperan materiales como papeles y cartones, plásticos, vidrios, chatarra, aluminio y tetra-pak que se dejan de verter en el relleno sanitario y se utilizan como materia prima por las empresas recicladoras respectivas.
- Fortalecimiento y desarrollo de la conciencia ambiental en la comunidad que cada vez demanda más información y materiales de difusión.
- A la fecha (dic. 2003) cerca del 30% de los colegios de la comuna ya están reciclando y otros se incorporan al programa durante el 2004.
- Algunos edificios se han reorganizado para el reciclaje, instalando contenedores especialmente identificados.

### 14. Estrategia utilizada:

La idea del programa de reciclaje de Ñuñoa es sumar a cada uno de los actores de la comuna. Para lograrlo se ha trabajado directamente con juntas de vecinos, inspectoras y psicopedagogas de centros educacionales, estudiantes universitarios. Además, se ha involucrado a la empresa privada con el objeto de sumarlos a reciclar y colaborar en la entrega de ciertos materiales como son las bolsas para los vecinos (por ejemplo, 150 mil bolsas mensuales donadas por supermercados Montecarlo).

### 15. Facilitadores y obstaculizadores

#### Facilidades

- Motivación y decisión política.
- Apoyo de la comunidad a las iniciativas municipales.
- Existencia de conciencia ambiental en la mayoría de los vecinos.

# Inventario de Buenas Experiencias de Gestión Ambiental Local



- Geografía plana de la comuna facilita el transporte.

## Dificultades

- Existe un grupo de vecinos sin conciencia ambiental ni interés por colaborar.
- Existencia de cartoneros que abren las bolsas de reciclaje y dejan sucio, provocando la molestia de los vecinos y la desmotivación.
- Distribución urbanística de block de departamentos, hace difícil el acceso de camiones.
- Necesidad de fiscalizar constantemente a las empresas contratistas que dan el servicio de recolección del material reciclable. Al no ser municipales, no sienten como propio el programa.
- Dificultades en el manejo de la planta de reciclaje por aumentos imprevistos de las toneladas recolectadas de material reciclable.
- No contar con personal más joven en la planta de clasificación.

## **16. Aciertos y errores**

### Acertos

- Sistema de recolección puerta a puerta.
- Sistema de clasificación en planta de reciclaje a través de cintas transportadoras.
- Usar tecnología nacional
- Involucrar a todos los actores de la comunidad.
- Empresas con las que se sostuvo contratos por compra de los materiales reciclables.
- Haber convenido con una cadena de supermercados la entrega de bolsas para el reciclaje al municipio en forma gratuita, las que a su vez el municipio reparte a los vecinos para reciclar.
- Formación del departamento de reciclaje.
- Modificación de la ordenanza de aseo, haciendo obligatorio el reciclaje en Ñuñoa.
- Informar a los vecinos que enjuaguen sus envases, así se evita generación de olores tanto en los camiones de reciclaje como en la planta de clasificación misma.

### Errores

- Entrega anticipada a los vecinos las bolsas de reciclaje, con el fin de educar y prepararlos, pero comenzaron a llenarlas y a llamarnos por el retiro de éstas.
- El tamaño de las bolsas permite reciclar sólo lo que cabe en la bolsa.
- No mantener en forma periódica reuniones entre los profesionales de la comisión de reciclaje.

## **17. Materiales elaborados y/o utilizados**

- Dípticos.
- Diario comunal con una página exclusiva para el reciclaje.
- Volantes.
- Adhesivos para las casas "yo reciclo en Ñuñoa"
- Adhesivos para los contenedores, según petición de los vecinos.
- Bolsas de reciclaje.

## **18. Metodología**

## Inventario de Buenas Experiencias de Gestión Ambiental Local



Se basa en la idea de entregar facilidad a los vecinos para que se motiven a reciclar, de una manera no muy distinta a lo que conocen y vienen haciendo con lo que es el retiro de la basura.

Considerando que reciclar significa un cambio de hábito diario en las personas, se informa constantemente a través de distintos medios de comunicación (diario comunal, volantes, dípticos, bolsas de reciclaje, etc.), sobre qué, cómo, cuándo y dónde reciclar.

Los vecinos, negocios, centros educacionales, industrias, oficinas y todo integrante de la comuna, debe separar en sus instalaciones los materiales reciclables (papeles y cartones, envases de plástico, envases de aluminio, tarros y chatarra, envases de tetra-pak y envases de vidrio) y acopiarlos en una bolsa, separados de la basura tradicional y entregarlos al camión los días que la municipalidad les indique.

El camión de reciclaje pasa una vez a la semana, un día distinto al camión de la basura. Esta medida fue considerada para evitar confusiones. El camión está especialmente identificado. Los camiones deben fiscalizarse para asegurar así el retiro puerta a puerta de las bolsas de reciclaje que los vecinos han juntado durante 1 semana, y así evitar desmotivaciones.

El camión de reciclaje lleva el material recolectado durante su circuito, a la planta de reciclaje, donde es pesado por una vascula digital y deposita el material al comienzo de la cinta transportadora. En la cinta transportadora el personal municipal clasifica el material según su tipo, llenando así los contenedores respectivos que las empresas vienen a recolectar (según contrato).

### **19. Costos** (directos e indirectos)

#### Inversión

\$30 millones por concepto de cinta transportadora y contenedores.

\$12 millones destinados a equipamiento y materiales de oficinas.

#### Costos mensuales de operación

\$8 millones en camiones de reciclaje.

\$1,45 millones en mantención, insumos básicos, materiales, uniformes y difusión.

### **20. Recomendaciones para replicar la experiencia**

- Se necesita apoyo y convencimiento de la autoridad política.
- Es importante e indispensable educar e informar constantemente a la comunidad.
- Se debe contar con presupuesto para confeccionar material informativo.
- Es importante fiscalizar los servicios relacionados con el programa, como camiones recolectores.
- Resulta positivo contar con una dirección de correo y un teléfono en donde los vecinos puedan aclarar sus dudas y entregar sugerencias.
- Es un excelente medio de comunicación el contar con una página web que pueda ir entregando información actualizada sobre el programa; avances, cambios, metas, materiales reciclables.

## Inventario de Buenas Experiencias de Gestión Ambiental Local



- Es necesario incorporar a los centros educacionales a este programa, ya que los niños y jóvenes son el futuro y en ellos se debe crear la conciencia.
- Se hace necesario incentivar a aquellos sectores que están incorporados al Programa.

<b>DATOS DEL RESPONSABLE DE LA EXPERIENCIA</b>	
<b>NOMBRE</b>	ANDREA ALLAMAND PURATIC
<b>DIRECCION</b> (email, dirección postal)	MANUEL DE SALAS 151, ÑUÑO A. aallamand@nunoa.cl
<b>FONO</b>	2533471-2533463.
<b>FAX</b>	2533472-2533465