

# Encuesta para el diseño de “*Ranking de Sustentabilidad*”

## Presentación

El Ranking de Sustentabilidad de las Instituciones de Educación Superior Chilenas, es una herramienta de evaluación del desempeño institucional en criterios de sustentabilidad definidos por consenso.

## Glosario

<b>Compromiso Institucional:</b>	Declaraciones estratégicas que evidencian el compromiso de la alta dirección de la institución, con la implementación de acciones en el ámbito de la sustentabilidad.
<b>Comunicaciones:</b>	Acciones de difusión e información sobre actividades que realiza la institución en torno a la sustentabilidad.
<b>Formación e Investigación:</b>	Desarrollo académico en los diversos ámbitos de la sustentabilidad, incluyendo programas de estudio, cursos, talleres, publicaciones, investigación, entre otros.
<b>Gestión de campus - Adquisiciones:</b>	Evidencia de políticas y/o procedimientos que aseguren el carácter sustentable de las principales adquisiciones de la institución.
<b>Gestión de campus - Agua:</b>	Evidencias de implementación de buenas prácticas en el uso del agua.
<b>Gestión de campus - Edificios:</b>	Evidencias de implementación de buenas prácticas en el diseño, construcción y operación de edificios.
<b>Gestión de campus - Energía:</b>	Evidencias de implementación de buenas prácticas en el uso y generación de energía.
<b>Gestión de campus - Residuos:</b>	Evidencias de implementación de buenas prácticas en el manejo de residuos.
<b>Gestión de campus - Transporte:</b>	Evidencias de implementación de buenas prácticas de reducción de emisiones en el transporte institucional.
<b>Responsabilidad social:</b>	Existencia de políticas efectivas de justicia e inclusión de grupos minoritarios.
<b>Vinculación con el medio:</b>	Participación colaborativa entre la institución y agentes externos, en programas enfocados en sustentabilidad.

## Instrucciones

1° Ingrese al [link](#) (presionar tecla Control y la palabra link), verá 55 opciones para contestar. **Debe contestar completo el cuestionario, porque no se guarda.**

2° La pregunta principal a contestar es **¿cuál de los dos criterios que aparecen es más relevante para el ranking?**

En la siguiente imagen se dan las tres opciones posibles:

- 1) que el primer criterio sea más importante,
- 2) que el segundo criterio sea más importante, o
- 3) que sean iguales (Si marca la Opción Igual (número 1), no importa que categoría está marcada, ya que el sistema de datos de la encuesta, prevalece esa opción)

A - Importance - or B?			Equal
1	<input checked="" type="radio"/> Compromiso Institucional	or <input type="radio"/> Comunicaciones	<input type="radio"/> 1
2	<input type="radio"/> Compromiso Institucional	or <input checked="" type="radio"/> Formación e Investigación	<input type="radio"/> 1
3	<input checked="" type="radio"/> Compromiso Institucional	or <input type="radio"/> Gestión de Campus - Adquisición	<input checked="" type="radio"/> 1

Ojo: la opción a seleccionar siempre lleva el círculo antepuesto.

3° Al lado derecho se encuentra la opción que responde a la pregunta **¿cuánto más importante es el criterio escogido?**, puede escoger las opciones:

- 1 igual importancia (no importa cuál criterio marquen)
- 3 moderada importancia (del que escogieron como mayor)
- 5 alta importancia (del que escogieron como mayor)
- 7 muy alta importancia (del que escogieron como mayor)
- 9 extrema importancia (del que escogieron como mayor)
- \* Por favor no marque ninguna de las opciones con número par (2, 4, 6, 8)

La siguiente imagen muestra un ejemplo, donde:

- 1) el primer criterio es extremadamente más importante que el segundo (opción 9)
- 2) el segundo criterio es altamente más importante que el segundo (opción 5)

A - Importance - or B?			Equal	How much more?
1	<input checked="" type="radio"/> Compromiso Institucional	or <input type="radio"/> Comunicaciones	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6 <input type="radio"/> 7 <input type="radio"/> 8 <input checked="" type="radio"/> 9
2	<input type="radio"/> Compromiso Institucional	or <input checked="" type="radio"/> Formación e Investigación	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input checked="" type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6 <input type="radio"/> 7 <input type="radio"/> 8 <input type="radio"/> 9

4° al terminar todas las preguntas aprieten el botón que dice "Check Consistency"

55	<input checked="" type="radio"/> Responsabilidad Social	or <input type="radio"/> Vinculación con el Medio	<input checked="" type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6 <input type="radio"/> 7 <input type="radio"/> 8 <input type="radio"/> 9
CR = 4.2% OK				
<input checked="" type="button" value="Check Consistency"/> <input type="radio"/> AHP <input checked="" type="radio"/> Balanced scale <input type="button" value="Download_(.csv)"/> <input type="checkbox"/> dec. comma				

5° Si aparece algo marcado como inconsistencia (se marca con color en el listado) se debe a que escogió por ejemplo *A sobre B, luego B sobre C y después C sobre A*, es ideal que intente arreglarlo, si no encuentra la inconsistencia, déjelo así.

### Pairwise Comparison AHP priorities

55 pairwise comparisons. Please do the pairwise comparison of all criteria. When completed, click *Check Consistency* to get the priorities. To improve consistency, slightly adjust highlighted judgments by plus or minus one or two points in the scale.

Which criterion with respect to AHP priorities is more important, and how much more on a scale 1 to 9?

	A - Importance - or B?	Equal	How much more?
1	<input type="radio"/> Compromiso Institucional or <input checked="" type="radio"/> Comunicaciones	<input checked="" type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6 <input type="radio"/> 7 <input type="radio"/> 8 <input type="radio"/> 9
2	<input type="radio"/> Compromiso Institucional or <input checked="" type="radio"/> Formación e Investigación	<input checked="" type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6 <input type="radio"/> 7 <input type="radio"/> 8 <input type="radio"/> 9

6° Descargue los datos en el botón "Download\_(.csv)" marcando previamente la opción "dec. comma" y póngale su nombre.

CR = 0% OK

AHP  Balanced scale   dec. comma

7° Finalmente diríjase al fondo de la página y tome un pantallazo de la tabla llamada "Priorities" y la matriz "Decision Matrix", después lo pega en Word o símil y lo guarda con su nombre.

AHP Scale: 1- Equal Importance, 3- Moderate importance, 5- Strong importance, 7- Very strong importance, 9- Extreme importance (2,4,6,8 values in-between).

#### Priorities

These are the resulting weights for the criteria based on your pairwise comparisons

Category	Priority	Rank
1 Compromiso Institucional	9,1%	1
2 Comunicaciones	9,1%	1
3 Formación e Investigación	9,1%	1
4 Gestión de Campus - Adquisición	9,1%	1
5 Gestión de Campus - Agua	9,1%	1
6 Gestión de Campus - Edificios	9,1%	1
7 Gestión de Campus - Energía	9,1%	1
8 Gestión de Campus - Residuos	9,1%	1
9 Gestión de Campus - Transporte	9,1%	1
10 Responsabilidad Social	9,1%	1
11 Vinculación con el Medio	9,1%	1

Number of comparisons = 55  
Consistency Ratio CR = 0.0%

#### Decision Matrix

The resulting weights are based on the principal eigenvector of the decision matrix

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	1	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
2	1.00	1	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
3	1.00	1.00	1	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
4	1.00	1.00	1.00	1	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
5	1.00	1.00	1.00	1.00	1	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
6	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
7	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1	1.00	1.00	1.00	1.00
8	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1	1.00	1.00	1.00
9	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1	1.00	1.00
10	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1	1.00
11	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1

Principal eigen value = 11.000  
Eigenvector solution: 1 iterations, delta = 0.0E+0



Lo más importante es que nos envíe el pantallazo de la tabla y la matriz junto con el documento .csv